

Casillas, Iniesta y Villa son los jugadores que más felices han hecho a los españoles durante el evento deportivo

EL 70% DE LOS ESPAÑOLES ESTÁ FELIZ POR LA VICTORIA DE ESPAÑA EN EL MUNDIAL SEGÚN UN ESTUDIO DEL INSTITUTO COCA-COLA DE LA FELICIDAD

- **Andalucía, Canarias, Extremadura, Madrid y Murcia son las comunidades a las que más les ha alegrado la victoria de la Selección Española**
- **El momento de mayor felicidad en la final fue el gol que marcó Iniesta**
- **Coca-Cola es la marca más asociada al Mundial para el 19% de los encuestados**

Madrid, 14 de julio de 2010. Un estudio sobre el Mundial de Sudáfrica elaborado por el Instituto Coca-Cola de la Felicidad ha revelado hoy que el 70% de los españoles se ha alegrado mucho de la victoria de España en el Mundial.

La encuesta, realizada por Sondea a un total de 1.976 personas de entre 16 y 45 años, ha señalado que Andalucía, Canarias, Extremadura, Madrid y Murcia son las comunidades a las que más les ha alegrado la victoria de la Selección y que el momento de mayor felicidad de la final fue el gol que marcó Iniesta para el 62% seguido del momento en que finalizó el partido para el 22%.

Respecto a los jugadores que más felices han hecho a los españoles durante el Mundial, los españoles se decantan por **Casillas** (35%), seguido de **Iniesta** (29%) y de **Villa** (15%). Destaca además que las mujeres prefieren a Casillas, mientras que los hombres optan por Iniesta. Además, para los encuestados la deportividad, la lucha y la unión son los calificativos que mejor definen a la Selección.

Para la mayoría de los españoles (75%) el hecho de que España haya ganado el Mundial ha hecho más feliz a la gente de su entorno, seguido de haberlos hecho más felices a ellos mismos (68%) y de haber unido más a la gente de su alrededor (65%).

Casi la mitad de los españoles (46%) vivió la final con su familia, seguido de los que la compartieron con sus amigos (27%) y con su pareja (22%). El estudio refleja que los encuestados de mayor edad son quienes en mayor proporción compartieron este momento con su familia, mientras que los más jóvenes lo hicieron con sus amigos y con la marea roja en la calle.

Según el estudio, el rojo es el color que los españoles asocian más a la felicidad (46%). Además, para el 19% de los españoles Coca-Cola es la marca más asociada al Mundial en una primera mención.